



Die sind TOP!

TOP KOMBI

943RS2























TOP Radiovermarktung Wir bringen Sie ins Radio

Sie möchten Ihr Unternehmen in Berlin und Brandenburg nachhaltig und wirksam positionieren? Dann sind Sie bei der TOP Radiovermarktung an der richtigen Adresse!

Unser Portfolio aus fünf etablierten Radiosendern und einer leistungsstarken Kombi bietet Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für wirkungsvolle Audio-Kampagnen. Das Angebot reicht von der klassischen Radiowerbung, der Online Audio-Platzierung bis zur individuellen Konzeption Ihrer Crossmedia-Kampagne.

Durch unsere zielgerichteten Formate und sorgfältig ausgewählten Inhalte sprechen wir genau die Menschen an, die für Ihre Markenkommunikation relevant sind. Dabei setzen wir auf eine intelligente Vernetzung aller verfügbaren Ausspielwege, damit Ihre Werbung dort ankommt, wo Sie auf Ihre Zielgruppe treffen – egal ob über UKW, Webradio, Online, Mobile oder Social Media.

Setzen Sie auf unser Know-how – wir sorgen dafür, dass Ihre Audiowerbung ein voller Erfolg wird.

















Berlin TOP Kombi

Die Hauptstadt-Kombi

Berlin ist vielfältig – und die Berlin TOP Kombi bringt Sie mitten hinein. Mit der Belegung der Berlin TOP Kombi erreichen Sie ein breites Spektrum an Zielgruppen in der gesamten Hauptstadtregion.

Die einzigartige Sender-Kombination der Berlin TOP Kombi vereint fünf etablierte und erfolgreiche Radioformate in einer Buchung, dazu gehören 94,3 RS2, Berliner Rundfunk 91.4, KISS FM, Radio TEDDY und 100,6 FluxFM.

Die gezielte Zusammenstellung der Kombi-Partner garantiert Ihnen Zugang zu einem breiten Publikum mit unterschiedlichen Lebenswelten – Ihre Werbung wird maximal gestreut und von einem großen Hörerkreis wahrgenommen.

Mit der Berlin TOP Kombi wird Ihre Mediaplanung einfach und wirkungsvoll: mehr Reichweite, mehr Zielgruppen, mehr Kontakte und mehr Erfolg für Ihre Radiowerbung.

















Sendegebiet

Die Senderpartner der Berlin TOP Kombi senden ihr Programm für Berlin und Brandenburg. Alle Programme sind ebenso über Live-Stream sowie sendereigene Apps zu empfangen.

Die detaillierten Sendegebiete der Einzelsender aus dem Kombinationsangebot finden Sie unter dem jeweiligen Sender.











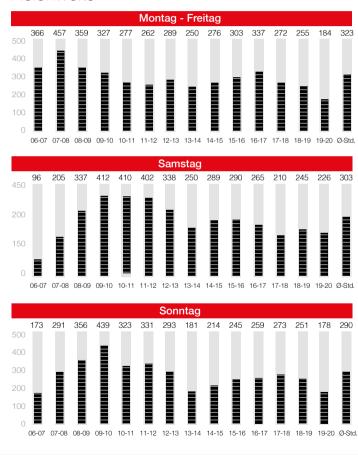






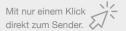


Reichweite



Quelle: ma 2025 Audio II, dspr. Bev. 14+, BRD Gesamt, Montag bis Freitag, Samstag, Sonntag, Basis: Einzelstunden und Ø-Stunde 06:00 bis 18:00 Uhr, Ø-Alter Basis: WHK Montag bis Sonntag, Hörer pro Tag Basis: Montag bis Freitag, Ø-Sessions Basis: ma 2025 IP Audio III

















Zeit	Montag	- Freitag	Sam	ıstag	Son	ntag
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00-05	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
05-06	15,00	450,00	6,00	180,00	5,00	150,00
06-07	56,00	1.680,00	16,00	480,00	8,00	240,00
07-08	85,00	2.550,00	23,00	690,00	12,00	360,00
08-09	83,00	2.490,00	40,00	1.200,00	25,00	750,00
09-10	60,00	1.800,00	44,00	1.320,00	35,00	1.050,00
10-11	33,00	990,00	49,00	1.470,00	32,00	960,00
11-12	31,00	930,00	47,00	1.410,00	32,00	960,00
12-13	31,00	930,00	33,00	990,00	26,00	780,00
13-14	28,00	840,00	21,00	630,00	25,00	750,00
14-15	28,00	840,00	21,00	630,00	15,00	450,00
15-16	33,00	990,00	16,00	480,00	14,00	420,00
16-17	45,00	1.350,00	14,00	420,00	14,00	420,00
17-18	45,00	1.350,00	14,00	420,00	12,00	360,00
18-19	16,00	480,00	6,00	180,00	5,00	150,00
19-20	15,00	450,00	6,00	180,00	5,00	150,00
20-21	10,00	300,00	6,00	180,00	5,00	150,00
21-22	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
22-23	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
23-24	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
Ø 06-18	46,50	1.395,00	28,17	845,00	20,83	625,00

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (47./48. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

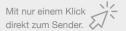
\cap /	2,0 %	ab	1.000	Sek.
% 0	3,0 %	ab	3.000	Sek.
, 0	5,0 %	ab	5.000	Sek.
Mengenrabatt	7,0 %	ab	7.500	Sek.
Für das Kalenderjahr	9,0 %	ab	10.000	Sek.
erhalten Sie auf den	11,0 %	ab	13.000	Sek.
Bruttopauschalpreis	13,0 %	ab	16.000	Sek.
folgende Rabatte:	15,0 %	ab	20.000	Sek.
Toldende Habatte:	10,0 /0	, ab	20.000	CON

0 –	Index 115 1-15 Sek.
Spotlängen-	Index 110 16-24 Sek.
Index	Index 100 25-34 Sek.
	Index 95

Index 95 ab 35 Sek.



















Zeit	Montag	- Freitag	Sam	nstag	Son	ntag
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00-05	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
05-06	15,00	450,00	6,00	180,00	5,00	150,00
06-07	58,00	1.740,00	16,00	480,00	8,00	240,00
07-08	88,00	2.640,00	25,00	750,00	14,00	420,00
08-09	82,00	2.460,00	45,00	1.350,00	31,00	930,00
09-10	61,20	1.836,00	54,00	1.620,00	40,00	1.200,00
10-11	41,80	1.254,00	53,00	1.590,00	35,00	1.050,00
11-12	39,00	1.170,00	49,00	1.470,00	34,00	1.020,00
12-13	28,20	846,00	39,00	1.170,00	27,00	810,00
13-14	27,00	810,00	28,00	840,00	26,00	780,00
14-15	28,00	840,00	28,00	840,00	18,00	540,00
15-16	47,00	1.410,00	20,00	600,00	16,00	480,00
16-17	48,80	1.464,00	15,00	450,00	14,00	420,00
17-18	39,60	1.188,00	15,00	450,00	13,00	390,00
18-19	16,00	480,00	6,00	180,00	5,00	150,00
19-20	15,00	450,00	6,00	180,00	5,00	150,00
20-21	10,00	300,00	6,00	180,00	5,00	150,00
21-22	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
22-23	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
23-24	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
Ø 06-18	49,05	1.471,50	32,25	967,50	23,00	690,00

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (48./49. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

0/	2,0 %	ab	1.000	Sel
%	3,0 %	ab	3.000	Sel
, 0	5,0 %	ab	5.000	Sel
Mengenrabatt	7,0 %	ab	7.500	Sel
Für das Kalenderjahr	9,0 %	ab	10.000	Sel
erhalten Sie auf den	11,0 %	ab	13.000	Sel
Bruttopauschalpreis	13,0 %	ab	16.000	Sel
folgende Rabatte:	15,0 %	ab	20.000	Sel



2,0	%	ab	1.000	Sek.
3,0	%	ab	3.000	Sek.
5,0	%	ab	5.000	Sek.
7,0	%	ab	7.500	Sek.
9,0	%	ab	10.000	Sek.
1,0	%	ab	13.000	Sek.
3,0	%	ab	16.000	Sek.
5,0	%	ab	20.000	Sek.



ab 35 Sek.



















94,3 RS2 Berlins beste Musik

94,3 RS2 klingt wie das Leben in Berlin und Brandenburg – voller Energie, Emotionen und Vielfalt. Informativ, unterhaltsam und immer echt!

Musikalisch liefert 94,3 RS2 den perfekten Mix aus aktuellen Hits und den Lieblingssongs der 90er und 2000er. Am Mikro begeistern Radio-Persönlichkeiten, die erwachsen, sympathisch und authentisch durchs Programm führen.

Die RS2-Morgenshow bringt Herz, Haltung und Humor in den Tag. Patty, Alicia und Nick sprechen über Themen, die wirklich bewegen – mit Leichtigkeit, Neugier und dem richtigen Gespür für ihre Hörer*innen. Ob im Studio oder auf der Straße: Das Team ist genau da, wo das Leben spielt, und fängt Stimmen, Stimmungen und Geschichten ein, die Berlin und Brandenburg bewegen.

Auch digital ist 94,3 RS2 ganz vorn: Zahlreiche Musikstreams – von Pop bis Dance, von Superhits bis Kulthits – sorgen für perfekten Sound rund um die Uhr.

















94,3 RS2 erreicht seine Hörer*innen auf vielfältigen Verbreitungswegen in allen Lebenslagen.

Terrestrisch ist 94,3 RS2 über diverse UKW-Frequenzen in Berlin und Brandenburg empfangbar. Alle Frequenzen finden Sie unter www.topradio.de.

Zudem ist 94,3 RS2 über digitales Kabel und DAB+ in bester Soundqualität zu empfangen.

Über die kostenlose 94,3 RS2-App, Smart-Speaker und die Website stehen der Live-Stream sowie zahlreiche individuelle Musik-Channels zur Verfügung.











943RS2

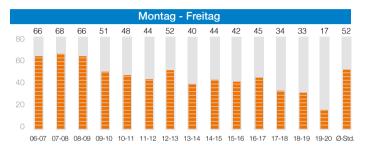








Reichweite



	Samstag														
100	25	47	54	61	46	70	87	32	32	31	27	21	20	16	47
100															
75															
50															
25															
0															

06-07 07-08 08-09 09-10 10-11 11-12 12-13 13-14 14-15 15-16 16-17 17-18 18-19 19-20 Ø-Std.

	Sonntag														
60	48	42	46	56	37	51	52	23	36	50	37	48	37	23	46
00															
40															
20															
0	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	Ø-Sto

Quelle: ma 2025 Audio II, dspr. Bev. 14+, BRD Gesamt, Montag bis Freitag, Samstag, Sonntag, Basis: Einzelstunden und Ø-Stunde 06:00 bis 18:00 Uhr, Ø-Alter Basis: WHK Montag bis Sonntag, Hörer pro Tag Basis: Montag bis Freitag, Ø-Sessions Basis: ma 2025 IP Audio III





BERLIN ТОР комві











Preise 2025

Zeit	Montag	- Freitag	Sam	stag	Son	ntag
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00-05	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
05-06	10,00	300,00	3,00	90,00	3,00	90,00
06-07	14,00	420,00	4,00	120,00	3,00	90,00
07-08	23,00	690,00	8,00	240,00	3,00	90,00
08-09	21,00	630,00	16,00	480,00	11,00	330,00
09-10	13,00	390,00	19,00	570,00	12,00	360,00
10-11	10,00	300,00	18,00	540,00	12,00	360,00
11-12	9,00	270,00	18,00	540,00	12,00	360,00
12-13	9,00	270,00	8,00	240,00	11,00	330,00
13-14	8,00	240,00	7,00	210,00	8,00	240,00
14-15	8,00	240,00	7,00	210,00	5,00	150,00
15-16	11,00	330,00	7,00	210,00	5,00	150,00
16-17	12,00	360,00	4,00	120,00	4,00	120,00
17-18	12,00	360,00	4,00	120,00	4,00	120,00
18-19	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19-20	6,00 180,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
20-21	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
21-22	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22-23	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23-24	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 06-18	12,50	375,00	10,00	300,00	7,50	225,00

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (47./48. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

0/	1,5 %	ab	700	Sek.
%	2,0 %	ab	1.000	Sek.
/ 0	3,0 %	ab	1.500	Sek.
	4,0 %	ab	2.000	Sek.
Mengenrabatt	5,0 %	ab	3.000	Sek.
Für das Kalenderjahr	7,5 %	ab	6.000	Sek.
erhalten Sie auf den	10,0 %	ab	9.000	Sek.
Bruttopauschalpreis	12,5 %	ab	12.000	Sek.
folgende Rabatte:	15,0 %	ab	15.000	Sek.

Spotlängen-Index

Index 115 1-15 Sek. Index 110 16-24 Sek.

Index 100

25-34 Sek.

Index 95 ab 35 Sek.

















Zeit	Montag	- Freitag	Sam	stag	Son	ntag
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00-05	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
05-06	10,00	300,00	3,00	90,00	3,00	90,00
06-07	13,00	390,00	4,00	120,00	4,00	120,00
07-08	18,00	540,00	8,00	240,00	8,00	240,00
08-09	18,00	540,00	16,00	480,00	12,00	360,00
09-10	11,00	330,00	19,00	570,00	12,00	360,00
10-11	9,00	270,00	19,00	570,00	13,00	390,00
11-12	7,00	210,00	19,00	570,00	12,00	360,00
12-13	7,00	210,00	8,00	240,00	13,00	390,00
13-14	6,00	180,00	7,00	210,00	8,00	240,00
14-15	7,00	210,00	7,00	210,00	8,00	240,00
15-16	11,00	330,00	7,00	210,00	6,00	180,00
16-17	11,00	330,00	4,00	120,00	5,00	150,00
17-18	10,00	300,00	4,00	120,00	5,00	150,00
18-19	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19-20	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00
20-21	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
21-22	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22-23	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23-24	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 06-18	10,67	320,00	10,17	305,00	8,83	265,00

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (48./49. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

0/			700	
%	2,0 %	ab	1.000	Sek.
/ 0	3,0 %	ab	1.500	Sek.
	4,0 %	ab	2.000	Sek.
Mengenrabatt	5,0 %	ab	3.000	Sek.
Für das Kalenderjahr	7,5 %	ab	6.000	Sek.
erhalten Sie auf den	10,0 %	ab	9.000	Sek.
Bruttopauschalpreis	12,5 %	ab	12.000	Sek.
folgende Rabatte:	15,0 %	ab	15.000	Sek.

Spotlängen-Index

Index 115 1-15 Sek. Index 110

16-24 Sek.

Index 100

25-34 Sek.

Index 95 ab 35 Sek.

94³ RS2



Fürstenwalde

hausen Storkow

Finsterwalde Lauchhammer

d Liebenwerda

Forst















Berlin und Umland

Regionale Aussteuerung – Werben ohne Streuverluste! Wenn Sie ganz gezielt Berlin und das Umland mit Ihrer Hörfunkwerbung erreichen möchten, bietet Ihnen 94,3 RS2 die Regionalisierung der Einzelfrequenz 94,3 MHz.

Die Frequenz deckt mit einer Leistung von 25kW die gesamte Hauptstadt sowie ein breites Gebiet rund um Berlin ab.

Damit erreichen Sie über die Frequenz 94,3 MHz Hörer*innen in den Pritzwalk Templin Schwed Städten Berlin. Zehdenick | | Angermünde Potsdam und Neuruppin Brandenburg sowie in den Landkreisen Oranienburg Oberhavel, Barnim, Märkisch-Oderland. Brandenburg Teltow-Fläming, Potsdam-Mittelmark und Havelland. Niedergörsdorf

Zudem werden große Teile der Landkreise Oder-Spree, Dahme-Spreewald und Ostprignitz-Ruppin mit der Frequenz 94,3 MHz abgedeckt.

















Preise 2025 – Berlin und Umland

Zeit	Montag - Freitag		Sam	stag	Sonntag		
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	
00-05	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
05-06	10,00	300,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
06-07	13,00	390,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
07-08	23,00	690,00	6,00	180,00	3,00	90,00	
08-09	20,00	600,00	15,00	450,00	10,00	300,00	
09-10	12,00	360,00	16,00	480,00	12,00	360,00	
10-11	9,00	270,00	16,00	480,00	12,00	360,00	
11-12	8,00	240,00	15,00	450,00	11,00	330,00	
12-13	8,00	240,00	7,00	210,00	10,00	300,00	
13-14	7,00	210,00	6,00	180,00	7,00	210,00	
14-15	8,00	240,00	6,00	180,00	4,00	120,00	
15-16	10,00	300,00	6,00	180,00	4,00	120,00	
16-17	11,00	330,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
17-18	11,00	330,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
18-19	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
19-20	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
20-21	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
21-22	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
22-23	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
23-24	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
Ø 06-18	11,67	350,00	8,50	255,00	6,83	205,00	

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (47./48. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

0	/			700 Sek.
9	%	2,0 %	ab	1.000 Sek.
/	U	3,0 %	ab	1.500 Sek.
١.,		4,0 %	ab	2.000 Sek.
IV	1engenrabatt	5,0 %	ab	3.000 Sek.
Fü	r das Kalenderjahr	7,5 %	ab	6.000 Sek.
	nalten Sie auf den	10,0 %	ab	9.000 Sek.
Br	uttopauschalpreis	12,5 %	ab	12.000 Sek.
	gende Rabatte:	15,0 %	ab	15.000 Sek.

0 Spotlängen-Index

Index 115

1-15 Sek. Index 110 16-24 Sek.

Index 100

25-34 Sek.

Index 95 ab 35 Sek.





TOP KOMBI











Zeit	Montag - Freitag		Sam	Samstag		Sonntag	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	
00-05	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
05-06	10,00	300,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
06-07	12,00	360,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
07-08	18,00	540,00	7,00	210,00	3,00	90,00	
08-09	17,00	510,00	15,00	450,00	12,00	360,00	
09-10	10,00	300,00	17,00	510,00	12,00	360,00	
10-11	8,00	240,00	17,00	510,00	12,00	360,00	
11-12	7,00	210,00	17,00	510,00	12,00	360,00	
12-13	7,00	210,00	8,00	240,00	11,00	330,00	
13-14	6,00	180,00	6,00	180,00	7,00	210,00	
14-15	6,00	180,00	6,00	180,00	7,00	210,00	
15-16	10,00	300,00	6,00	180,00	5,00	150,00	
16-17	10,00	300,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
17-18	9,00	270,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
18-19	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
19-20	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
20-21	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
21-22	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
22-23	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
23-24	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00	
Ø 06-18	10,00	300,00	9,00	270,00	7,50	225,00	

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (48./49. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

0/	1,5 %	ab	700 Sek.
%	2,0 %	ab	1.000 Sek.
/ 0	3,0 %	ab	1.500 Sek.
	4,0 %	ab	2.000 Sek.
Mengenrabatt	5,0 %	ab	3.000 Sek.
Für das Kalenderiahr	7,5 %	ab	6.000 Sek.
erhalten Sie auf den	10,0 %	ab	9.000 Sek.
Bruttopauschalpreis	12,5 %	ab	12.000 Sek.
folgende Rabatte:	15,0 %	ab	15.000 Sek.

Spotlängen-Index

Index 115 1-15 Sek. Index 110 16-24 Sek.

Index 100

25-34 Sek.

Index 95 ab 35 Sek.



















Berliner Rundfunk 91.4 Wir lieben Berlin

Der Berliner Rundfunk 91.4 ist der ideale Tagesbegleiter für alle, die gut informiert und unterhalten werden wollen. Wer den Berliner Rundfunk 91.4 hört, kann mitreden – dafür sorgen gestandene Moderator*innen, die wissen, worüber sie reden und den Hörer*innen aus der Seele sprechen.

Allen voran Frühmoderatorin Simone Panteleit und ihr "Team für Berlin". Ihre journalistische Neugier und ihre aufrichtige Herzlichkeit sichern ihr seit Jahren eine Spitzenposition im Berliner Radiomarkt und brachten ihr bereits zum 3. Mal den renommierten Deutschen Radiopreis ein.

Aktuelle Themen vertieft der Berliner Rundfunk 91.4 in verschiedenen Podcasts, die online und über die eigene App abrufbar sind. Hier finden die Hörer*innen zusätzlich zahlreiche Stream-Angebote unterschiedlicher Musikgenres.

Das Musikangebot umfasst das Beste aus den letzten vier Jahrzehnten und bedient dadurch den Musikgeschmack einer breiten Zielgruppe.



















Der Berliner Rundfunk 91.4 erreicht seine Hörer*innen auf vielfältigen Verbreitungswegen in allen Lebenslagen.

Terrestrisch ist der Berliner Rundfunk 91.4 über diverse UKW-Frequenzen in Berlin und Brandenburg empfangbar. Alle Frequenzen finden Sie unter www.topradio.de.

Zudem ist der Berliner Rundfunk 91.4 über digitales Kabel und DAB+ in bester Soundqualität zu empfangen.

Über die kostenlose Berliner Rundfunk-App, Smart-Speaker und die Website stehen der Live-Stream sowie zahlreiche individuelle Musik-Channels zur Verfügung.

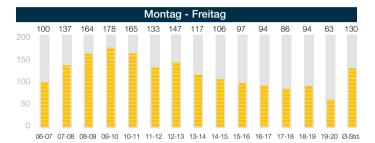




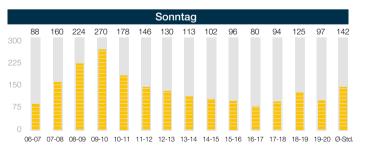




Reichweite



	Samstag														
200	38	78	136	175	161	178	135	126	137	77	65	79	71	50	119
150															
100															
50															
0															
	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	Ø-Std.



Quelle: ma 2025 Audio II, dspr. Bev. 14+, BRD Gesamt, Montag bis Freitag, Samstag, Sonntag, Basis: Einzelstunden und Ø-Stunde 06:00 bis 18:00 Uhr, Ø-Alter Basis: WHK Montag bis Sonntag, Hörer pro Tag Basis: Montag bis Freitag, Ø-Sessions Basis: ma 2025 IP Audio III





























Preise 2025

BERLINER 91.4

Zeit	Montag - Freitag		Sam	Samstag		ntag
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00-05	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
05-06	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
06-07	17,00	510,00	6,00	180,00	4,00	120,00
07-08	31,00	930,00	12,00	360,00	8,00	240,00
08-09	31,00	930,00	24,00	720,00	12,00	360,00
09-10	26,00	780,00	27,00	810,00	22,00	660,00
10-11	16,00	480,00	26,00	780,00	22,00	660,00
11-12	12,00	360,00	17,00	510,00	18,00	540,00
12-13	12,00	360,00	11,00	330,00	16,00	480,00
13-14	10,00	300,00	8,00	240,00	10,00	300,00
14-15	10,00	300,00	7,00	210,00	5,00	150,00
15-16	15,00	450,00	4,00	120,00	5,00	150,00
16-17	18,00	540,00	4,00	120,00	4,00	120,00
17-18	18,00	540,00	4,00	120,00	4,00	120,00
18-19	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19-20	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
20-21	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00
21-22	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22-23	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23-24	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 06-18	18,00	540,00	12,50	375,00	10,83	325,00

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (47./48. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

0/	1,5 % ab 700 Sek.
0/0	2,0 % ab 1.000 Sek.
/0	3,0 % ab 1.500 Sek.
	4,0 % ab 2.000 Sek.
Mengenrabatt	5,0 % ab 3.000 Sek.
Für das Kalenderjahr	7,5 % ab 6.000 Sek.
erhalten Sie auf den	10,0 % ab 9.000 Sek.
Bruttopauschalpreis	12,5 % ab 12.000 Sek.
folgende Rabatte:	15,0 % ab 15.000 Sek.
roigorido ridibattor	

0 _
Spotläng Index

Index 115 1-15 Sek. Index 110 16-24 Sek. Index 100

25-34 Sek.

Index 95 ab 35 Sek.



















Zeit	Montag	- Freitag	Sam	ıstag	Son	ntag
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00-05	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
05-06	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
06-07	17,00	510,00	6,00	180,00	4,00	120,00
07-08	29,00	870,00	12,00	360,00	8,00	240,00
08-09	29,00	870,00	25,00	750,00	14,00	420,00
09-10	26,00	780,00	28,00	840,00	22,00	660,00
10-11	19,00	570,00	28,00	840,00	22,00	660,00
11-12	14,00	420,00	18,00	540,00	20,00	600,00
12-13	12,00	360,00	12,00	360,00	19,00	570,00
13-14	10,00	300,00	10,00	300,00	10,00	300,00
14-15	10,00	300,00	9,00	270,00	8,00	240,00
15-16	15,00	450,00	4,00	120,00	5,00	150,00
16-17	17,00	510,00	4,00	120,00	4,00	120,00
17-18	18,00	540,00	4,00	120,00	4,00	120,00
18-19	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19-20	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
20-21	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00
21-22	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22-23	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23-24	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 06-18	18,00	540,00	13,33	400,00	11,67	350,00

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (48./49. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

0/	1,5 % ab 700 Sek.
0/0	2,0 % ab 1.000 Sek.
70	3,0 % ab 1.500 Sek.
	4,0 % ab 2.000 Sek.
Mengenrabatt	5,0 % ab 3.000 Sek.
Für das Kalenderjahr	7,5 % ab 6.000 Sek.
erhalten Sie auf den	10,0 % ab 9.000 Sek.
Bruttopauschalpreis	12,5 % ab 12.000 Sek.
folgende Rabatte:	15,0 % ab 15.000 Sek.

	Index 11 1-15 Se
Spotlängen-	Index 11 16-24 S
Index	Index 10 25-34 S
	Index 95 ab 35 S









TOP KOMBI

943RS2







KISS FM Home of HipHop & R'n'B

KISS FM ist der mit Abstand innovativste Sender Berlins: Mit seinen individuellen Shows, einzigartigen Personalities und kreativen Features wurde das Programm bereits neun Mal für den Deutschen Radiopreis nominiert – so oft wie kein anderes junges Radioformat in Deutschland.

"Big Moes Morningshow" – das ist der Morgen auf KISS FM. Er rappt einfach drauf los, egal ob Staumeldung oder Geburtstagsgrüße – good Vibes für den freshesten Start in den Tag. On top gibt es geballtes Musikwissen & Style-Inspo, Social Media-Trends und die neuesten Technik-Gadgets.

Die KISS FM-Playlist bietet das Beste aus Dance, Urban Pop, Deutschrap und Hip-Hop – als Multimedia-Marke gibt es KISS FM über UKW, im Web, in der App und überall, wo es Onlineradio gibt.

Action und Social Lifestyle stehen bei KISS FM auf allen Kanälen genauso im Fokus wie soziales Engagement und Diversity im Alltag. Promis, Musiker*innen und Künstler*innen kommen gerne im KISS-Studio vorbei und sind regelmäßig Teil der Shows: on air & off air sowie bei Social Media & digital.







Sendegebiet

KISS FM erreicht seine Hörer*innen auf vielfältigen Verbreitungswegen in allen Lebenslagen.

Terrestrisch ist KISS FM über die 98,8 MHz in Berlin und Umland empfangbar.

Zudem ist KISS FM über digitales Kabel und DAB+ in bester Soundqualität zu empfangen.

Über die kostenlose KISS FM-App, Smart-Speaker und die Website stehen der Live-Stream sowie zahlreiche individuelle Musik-Channels zur Verfügung.











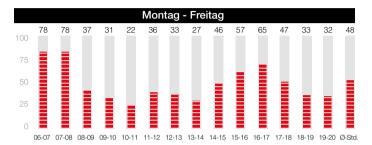


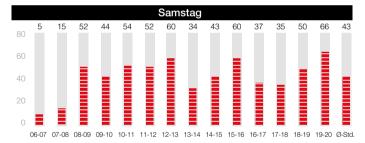


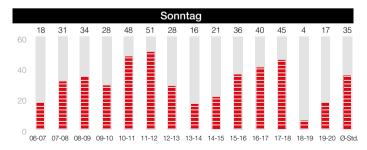


TOP RADIO VERMARKTUNG

Reichweite







Quelle: ma 2025 Audio II, dspr. Bev. 14+, BRD Gesamt, Montag bis Freitag, Samstag, Sonntag, Basis: Einzelstunden und Ø-Stunde 06:00 bis 18:00 Uhr, Ø-Alter Basis: WHK Montag bis Sonntag, Hörer pro Tag Basis: Montag bis Freitag, Ø-Sessions Basis: ma 2025 IP Audio III































Zeit	Montag - Freitag		Sam	Samstag		ntag
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00-05	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
05-06	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
06-07	17,00	510,00	3,00	90,00	2,00	60,00
07-08	22,00	660,00	3,00	90,00	2,00	60,00
08-09	21,00	630,00	6,00	180,00	8,00	240,00
09-10	15,00	450,00	10,00	300,00	12,00	360,00
10-11	8,00	240,00	12,00	360,00	12,00	360,00
11-12	7,00	210,00	12,00	360,00	12,00	360,00
12-13	7,00	210,00	11,00	330,00	10,00	300,00
13-14	6,00	180,00	10,00	300,00	7,00	210,00
14-15	9,00	270,00	5,00	150,00	5,00	150,00
15-16	11,00	330,00	5,00	150,00	4,00	120,00
16-17	13,00	390,00	4,00	120,00	3,00	90,00
17-18	12,00	360,00	3,00	90,00	3,00	90,00
18-19	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19-20	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
20-21	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
21-22	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
22-23	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
23-24	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
Ø 06-18	12,33	370,00	7,00	210,00	6,67	200,00

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (47./48. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

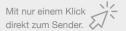
Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

0/	1,5 % ab 700 Sek.
0/0	2,0 % ab 1.000 Sek.
/ 0	3,0 % ab 1.500 Sek.
	4,0 % ab 2.000 Sek.
Mengenrabatt	5,0 % ab 3.000 Sek.
Für das Kalenderiahr	7,5 % ab 6.000 Sek.
erhalten Sie auf den	10,0 % ab 9.000 Sek.
Bruttopauschalpreis	12,5 % ab 12.000 Sek.
folgende Rabatte:	15,0 % ab 15.000 Sek.
Bruttopauschalpreis	3,0 % ab 1.500 Sek. 4,0 % ab 2.000 Sek. 5,0 % ab 3.000 Sek. 7,5 % ab 6.000 Sek. 10,0 % ab 9.000 Sek. 12,5 % ab 12.000 Sek.























Zeit	Montag	- Freitag	Samstag		Son	ntag
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00-05	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
05-06	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
06-07	19,00	570,00	3,00	90,00	3,00	90,00
07-08	22,00	660,00	4,00	120,00	3,00	90,00
08-09	20,00	600,00	10,00	300,00	10,00	300,00
09-10	14,00	420,00	14,00	420,00	14,00	420,00
10-11	8,00	240,00	16,00	480,00	16,00	480,00
11-12	7,00	210,00	16,00	480,00	16,00	480,00
12-13	7,00	210,00	16,00	480,00	12,00	360,00
13-14	7,00	210,00	11,00	330,00	8,00	240,00
14-15	10,00	300,00	9,00	270,00	6,00	180,00
15-16	11,00	330,00	8,00	240,00	5,00	150,00
16-17	13,00	390,00	5,00	150,00	5,00	150,00
17-18	12,00	360,00	4,00	120,00	4,00	120,00
18-19	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19-20	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
20-21	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
21-22	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
22-23	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
23-24	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
Ø 06-18	12,50	375,00	9,67	290,00	8,50	255,00

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (48./49. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

0/	1,5 % ab 700 Sek.
0/0	2,0 % ab 1.000 Sek.
70	3,0 % ab 1.500 Sek.
	4,0 % ab 2.000 Sek.
Mengenrabatt	5,0 % ab 3.000 Sek.
Für das Kalenderiahr	7,5 % ab 6.000 Sek.
erhalten Sie auf den	10,0 % ab 9.000 Sek.
Bruttopauschalpreis	12,5 % ab 12.000 Sek.
folgende Rabatte:	15,0 % ab 15.000 Sek.











100,6 FluxFM

Radio so bunt wie Berlin

100.6 FluxFM ist Radio so bunt wie Berlin – der Soundtrack für musikinteressierte Großstädter*innen, denen ein aktiver und zugleich bewusster Lebensstil zwischen Haltung und Unterhaltung wichtig ist.

Das Programm bietet handverlesene Musik, Popkultur, News und relevante Themen, die unsere Gesellschaft bewegen, wie Digitalisierung, soziale und ökologische Nachhaltigkeit, Diversität und Mobilität.

Damit inspiriert 100,6 FluxFM Menschen, die über Musik, urbanes Leben und digitale Trends informiert sein wollen. 100,6 FluxFM steht in engem Austausch mit seiner Hörerschaft über die kostenfreie FluxMusic-App sowie alle sozialen Kanäle.

Radio mit Haltung und einem Faible für Unterhaltung, echter Begeisterung für Musik und gutem Journalismus – dieses Erfolgsrezept hat 100,6 FluxFM bereits einen ECHO, den Deutschen Radiopreis und den International Music Industry Award in Los Angeles eingebracht.































100,6 FluxFM erreicht seine Hörerschaft und Community auf vielfältigen Verbreitungswegen in allen Lebenslagen.

Terrestrisch ist 100,6 FluxFM über die 100,6 MHz in Berlin und Umland empfangbar.

Über die kostenlose FluxFM-App, Smart-Speaker und die Website stehen der Live-Stream sowie zahlreiche individuell kuratierte Musik-Streams für ein Leben mit der besten Musik zur Verfügung.









TOP KOMBI

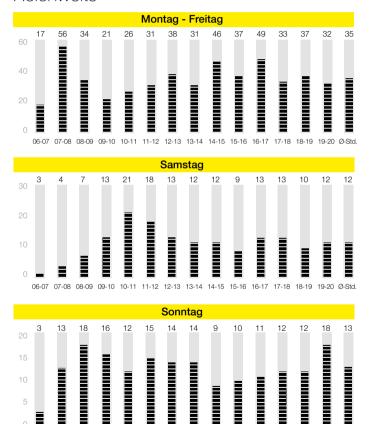








Reichweite



Quelle: ma 2025 Audio II, dspr. Bev. 14+, BRD Gesamt, Montag bis Freitag, Samstag, Sonntag, Basis: Einzelstunden und Ø-Stunde 06:00 bis 18:00 Uhr, Ø-Alter Basis: WHK Montag bis Sonntag, Hörer pro Tag Basis: Montag bis Freitag

06-07 07-08 08-09 09-10 10-11 11-12 12-13 13-14 14-15 15-16 16-17 17-18 18-19 19-20 Ø-Std.



















Zeit	Montag	- Freitag	Samstag		Soni	ntag
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00-05	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
05-06	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
06-07	8,00	240,00	3,00	90,00	2,00	60,00
07-08	16,00	480,00	6,00	180,00	2,00	60,00
08-09	15,00	450,00	9,00	270,00	8,00	240,00
09-10	13,00	390,00	10,00	300,00	9,00	270,00
10-11	5,00	150,00	11,00	330,00	9,00	270,00
11-12	4,00	120,00	11,00	330,00	9,00	270,00
12-13	4,00	120,00	8,00	240,00	9,00	270,00
13-14	4,00	120,00	6,00	180,00	8,00	240,00
14-15	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
15-16	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
16-17	8,00	240,00	4,00	120,00	4,00	120,00
17-18	8,00	240,00	4,00	120,00	4,00	120,00
18-19	6,00	180,00	2,00	60,00	3,00	90,00
19-20	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21-22	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22-23	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23-24	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06-18	7,83	235,00	6,67	200,00	6,00	180,00

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (47.7.48, KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

	0/				700	
	%	2,0	%	ab	1.000	Sek.
	/ 0	3,0	%	ab	1.500	Sek.
		4,0	%	ab	2.000	Sek.
	Mengenrabatt	5,0	%	ab	3.000	Sek.
	Für das Kalenderjahr erhalten Sie auf den Bruttopauschalpreis folgende Rabatte:	7,5	%	ab	6.000	Sek.
		10,0	%	ab	9.000	Sek.
		12,5	%	ab	12.000	Sek.
		15,0	%	ab	15.000	Sek.

0_
Spotlänger Index

Index 115 1-15 Sek. Index 110 16-24 Sek.

Index 100 25-34 Sek.

Index 95 ab 35 Sek



















Zeit	Montag	- Freitag	Samstag		Sonntag	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00-05	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
05-06	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
06-07	8,00	240,00	4,00	120,00	2,00	60,00
07-08	19,00	570,00	7,00	210,00	5,00	150,00
08-09	18,00	540,00	10,00	300,00	9,00	270,00
09-10	16,00	480,00	11,00	330,00	9,00	270,00
10-11	12,00	360,00	12,00	360,00	10,00	300,00
11-12	10,00	300,00	12,00	360,00	10,00	300,00
12-13	6,00	180,00	9,00	270,00	9,00	270,00
13-14	6,00	180,00	7,00	210,00	8,00	240,00
14-15	6,00	180,00	5,00	150,00	4,00	120,00
15-16	9,00	270,00	5,00	150,00	4,00	120,00
16-17	10,00	300,00	4,00	120,00	4,00	120,00
17-18	10,00	300,00	4,00	120,00	4,00	120,00
18-19	6,00	180,00	2,00	60,00	3,00	90,00
19-20	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21-22	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22-23	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23-24	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06-18	10,83	325,00	7,50	225,00	6,50	195,00

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Black Friday Week (48./49. KW): 15 % Aufschlag auf Bruttopreise

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.topradio.de.

0/	1,5 %	ab	700 Sek.
0/0	2,0 %	ab	1.000 Sek.
70	3,0 %	ab	1.500 Sek.
	4,0 %	ab	2.000 Sek.
Mengenrabatt	5,0 %	ab	3.000 Sek.
Für das Kalenderjahr	7,5 %	ab	6.000 Sek.
erhalten Sie auf den	10,0 %	ab	9.000 Sek.
Bruttopauschalpreis	12,5 %	ab	12.000 Sek.
folgende Rabatte:	15,0 %	ab	15.000 Sek.

FLUX FM

Sek.	
Sek.	
Sek.	
Sek.	0 ""
Sek.	Spotlängen-
Sek.	Index
Sek.	II IUEX
Sek.	
Sek.	

Index 115 1-15 Sek. Index 110 16-24 Sek.

Index 100

25-34 Sek.

Index 95 ab 35 Sek



















Digital Audio Einfach mehr erreichen!

Immer mehr Menschen nutzen digitale Medien zur Unterhaltung und als Informationsquelle – Dank Smartphone, PC, Smart Speaker & Co. ist Radio immer und überall dabei.

Das bietet Ihnen als Unternehmen die Chance, Ihre Zielgruppe immer dort zu erreichen, wo sie sich gerade aufhält – die breite Abdeckung von WLAN und die Zunahme der mobilen Datenmenge machen es möglich.

Wir empfehlen Ihnen Digital Audio als sinnvolle Ergänzung zu UKW-Kampagnen, um die Vorteile beider Übertragungswege zu kombinieren: Neben der hohen Reichweite und Impulsgebung klassischer Radiowerbung, kommt der relevante Vorteil des digitalen Targetings, an klar definierte Direktkontakte auszuspielen.

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Funkkampagne, indem Sie Ihre Spots zusätzlich im digitalen Radio-Programm von 94,3 RS2, Berliner Rundfunk 91.4 und KISS FM sowie auf den über 60 individuellen Webchannels der TOP-Sender platzieren. Diese verzeichnen monatlich rund 3 Mio. Sessions – Tendenz steigend.







Werbeformen



Pre-Stream Audio Ad

Werbung vor dem Stream

Audio wird unmittelbar vor Start des Streams ausgespielt

Besondere Aufmerksamkeit erhält der Pre-Stream durch seine Alleinstellung.



In-Stream Audio Ad

Werbung während des Streams

Audio wird im In-Stream Werbeblock innerhalb des Streams ausgespielt

Der positive Side-Effekt: Digital Audio-Ads können nicht vom Nutzer übersprungen werden.



Audio Sync Display

Audio- und Bannerwerbung zeitgleich

Audio & Banner werden synchron ausgestrahlt

Auf dem Übertragungsgerät erscheint ein Banner, das die Audio-Botschaft aufgreift.







Targeting

Online Audiowerbung bietet Ihnen durch technische und datenbasierte Targeting-Optionen vielfältige Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu erreichen.

Geo

z. B. Stadt, Bezirk, Postleitzahl

Demographie

z. B. Alter, Geschlecht, Kinder, Beruf

Geräte

z. B. Laptop, Tablet, Smartphone

Verhalten

z. B. Nutzungsverhalten, Persönlichkeit, Shopping

Interesse

z. B. Hobbys, Reisen, Lifestyle, Mobilität

Zeit/Tag

z. B. Tag, Monat, abends, morgens







Ihre TOP-Ansprechpartner

Vermarktung regional

Sandra Kretzer · Geschäftsführung 030 20191-120 sandra kretzer@topradio.de

Markus Kuhn · Verkaufsleitung 030 20191-166 markus.kuhn@topradio.de

Mediaberatung Berlin

Thomas Dame
030 20191-129
thomas.dame@topradio.de

Monira Schulz 030 20191-123 monira.schulz@topradio.de

Yvonne Schulze 030 20191-128 yvonne.schulze@topradio.de

Thoralf Stein 030 20191-163 thoralf.stein@topradio.de

Matthias Werk 030 20191-131 matthias.werk@topradio.de

Jutta Ziegler 030 20191-167 jutta.ziegler@topradio.de

Disposition

Cora Apitz · Leitung 0341 355355-530 disposition@topradio.de

Wenke Schmidt · Stellvertretende Leitung 0341 355355-535 disposition@topradio.de

Mediaberatung Brandenburg

Heike Fischer · Teamleitung 0355 43106-12 heike.fischer@topradio.de

Marketing- und Media-Services

Yvonne Pietzke · Leitung 030 20191-138 yvonne.pietzke@topradio.de

Naima Huwe 030 20191-137 naima.huwe@topradio.de

Rebecca Kroll Tel.: 030 20191-125 rebecca.kroll@topradio.de

Anne Stübs 030 20191-136 anne.stuebs@topradio.de

Vermarktung national

RMN Radio Media Nord GmbH Barmbeker Str. 4 22303 Hamburg Tel. 040 23890-0

Radio Media West GmbH Hansaallee 247a 40549 Düsseldorf Tel. 0211 522873-0

Radio Media Süd-West Wiesbaden GmbH Mainzer Landstraße 41 60329 Frankfurt am Main Tel. 06122 5058-0

RMS Radio Media Süd GmbH Monreposstraße 55 71634 Ludwigsburg Tel. 07141 29861-21

RMS Radio Media Süd GmbH Ridlerstraße 35a 80339 München Tel. 089 419673-15









